



VILLAGE EN  
CHANSON DE  
PETITE-VALLÉE

## STAGE – ADJOINT AUX COMMUNICATIONS, MARKETING ET EXPÉRIENCE

### MANDATS

En collaboration avec le directeur artistique adjoint et directeur communications, marketing et expérience, le/la titulaire du poste collaborera aux activités de planification, de réalisation et de rétroactions du service en plus de coordonner en partie ou en totalité certains projets événementiels ou marketing.

### TÂCHES

- Participer au déploiement de la stratégie de communication numérique
- Contribuer à la stratégie de contenu et gestion de communautés
- Créer des contenu (textes, vidéos, photos, infographies)
- Veiller à la mise à jour et à l'optimisation des sites web
- Participer au déploiement des campagnes marketing
- Contribuer à la rédaction et à la révision de documents officiels
- Participer à la réalisation des activités philanthropiques
- Appuyer les activités de relations de presse en amont et pendant le festival
- Mettre à jour de la revue de presse et du dossier de presse
- Participer à l'accueil des professionnels, invités et médias
- Gestion de l'accréditation des invités
- Soutien à la création et à l'organisation d'événements artistiques et professionnels en marge du Festival et des spectacles de la saison
- Toutes autres tâches connexes

### PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant(e) à temps plein ou finissant d'un programme universitaire en lien avec le milieu de stage (animation culturelle, communication, stratégie de production culturelle et médiatique, gestion d'organismes culturels, etc.).

Passionné(e) des arts de la scène, et particulièrement de la chanson. Détenir d'excellentes aptitudes rédactionnelles en français. Qualités : Organisation, autonomie, créativité, débrouillardise, polyvalence, esprit d'équipe

Connaissances techniques (atouts) : Wordpress, Mailchimp, principaux réseaux sociaux, suite Adobe Creative, environnement Google et suite Office.

### MODALITÉS

Statut : Temps plein (40 heures/semaine. Heures supplémentaires possibles avant et pendant le Festival en chanson)



**VILLAGE EN  
CHANSON DE  
PETITE-VALLÉE**

Durée du stage : mi-mars à fin août (5 mois).  
Stage non rémunéré. Octroi d'une bourse à la fin du stage.  
Hébergement inclus. Repas fournis dès la mi-juin jusqu'à la fin du stage

### **COMMENT POSTULER?**

Nous vous invitons à faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation à [marc-antoine@festivalenchanson.com](mailto:marc-antoine@festivalenchanson.com) avant le 7 mars 2021.

Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.